

CONCOURS D'ENTRÉE A LA LICENCE PROFESSIONNELLE

METIERS DE L'ENSEIGNEMENT DU FRANÇAIS 2019/2020

Durée 2 Heures

FORCE ET DANGER DE LA PHOTOGRAPHIE

1 Au XVe siècle, grâce à Gutenberg, les livres se sont multipliés, mais la lecture est
2 toujours restée limitée aux hommes instruits. Aujourd'hui, même les gens instruits
3 avouent qu'ils lisent moins parce qu'ils sont de plus en plus sollicités par l'image. Même
4 les intellectuels les plus réfractaires à la télévision ne lui échappent pas, car leurs enfants
5 la réclament, se sentant humiliés quand on discute à l'école des programmes qu'ils n'ont
6 pas vus.

7 Pendant la Renaissance, on disait d'un homme avisé " il a du nez ". À notre époque on
8 dit de quelqu'un qui est au courant " il a l'œil ", car c'est la vue qui est aujourd'hui le
9 sens le plus sollicité. L'image est facile à comprendre et accessible à tout le monde. Sa
10 particularité consiste à s'adresser à l'émotivité; elle ne laisse pas de temps à la réflexion
11 et au raisonnement comme une conversation ou la lecture d'un livre. C'est dans son
12 immédiateté que réside sa force et aussi son danger. La photographie a multiplié l'image
13 par milliers de milliards, et pour la plupart des hommes le monde n'est désormais plus
14 évoqué mais présenté. La photographie de Phan Thi Kim Phuc, une petite fille de 9 ans,
15 sévèrement brûlée par une attaque au napalm, fuyant avec d'autres enfants sur une route
16 du Sud-Vietnam, symbolise douloureusement la guerre. Elle fut publiée dans le monde
17 entier et éveilla partout l'horreur et la haine de la guerre, évocation infiniment plus
18 puissante que des douzaines de pages qui auraient pu être écrites à ce sujet. [...]

19 En s'adressant à la sensibilité, la photographie est douée d'une force de persuasion qui
20 est consciemment exploitée par ceux qui s'en servent comme moyen de manipulation.
21 Dans son livre: *Confessions d'un publicitaire*, David Ogilvy, un des représentants les
22 plus connus de la publicité américaine, recommande à ses confrères de suggérer à leurs
23 clients de se servir avant tout de la photo pour vendre leurs produits, car " elle représente
24 la réalité tandis qu'un dessin est moins crédible ". Les centaines de millions d'amateurs,
25 consommateurs et producteurs à la fois de l'image, qui ont vu la réalité en appuyant sur
26 le bouton et qui la retrouvent dans leurs clichés, ne doutent pas de la véracité de la photo.
27 Pour eux, une image photographique est une preuve irréfutable.

I – QUESTIONS DE COMPREHENSION (10 points).

Les réponses doivent être entièrement rédigées.

- 1) Le passage allant de " L'image est facile à comprendre " (Ligne 9) à " puissance d'éveiller les émotions " (Ligne 39) **présente le développement argumenté d'une thèse**. Quelles phrases l'expriment au début et à la fin de cet extrait ? **Reformulez cette thèse en une seule phrase**. (3 points).
- 2) Dans ce même extrait (la ligne 9 à la ligne 39), quels **arguments montrent la force de l'image** ? **Quels arguments en montrent le danger** ? (3 points).
- 3) Le début (lignes 1 à 8) et la fin du texte (lignes 38 à 56) **font apparaître plusieurs oppositions temporelles**. **Lesquelles? Que veut montrer l'auteur, grâce à elles** ? (2 points)
- 4) Le sixième paragraphe (lignes 38 à 49) récapitule les diverses utilisations, bonnes ou mauvaises, de la photographie. **Relevez-les et classez-les selon leur aspect valorisant ou dévalorisant**. (2 points).

II – SUJET D'ECRITURE (10 points)

Influencés et séduits par l'image, les jeunes d'aujourd'hui ne lisent plus comme auparavant, Pensez-vous que l'image puisse égaler ou se substituer au livre?

Rédigez un texte argumentatif dans lequel vous appuierez votre argumentation sur des exemples précis de votre vécu.

Consignes d'écriture

- Votre production doit comporter une introduction, un développement en deux parties et une conclusion
- Soignez votre présentation ;
- Ponctuez votre texte.

Bon courage

28 Nous avons donné maints exemples des moyens par lesquels on peut changer, altérer,
29 faire dire à une photo le contraire de ce qu'elle représentait à l'origine. Mais c'est sur
30 cette crédibilité de l'image, expérimentée par presque tout le monde, puisque presque
31 tout le monde est amateur, que repose son énorme puissance et son utilisation massive
32 dans la publicité. [...]

33 Ce n'est pas seulement dans les pays capitalistes, dits libéraux qu'on est conscient de
34 cette puissance, mais tout autant dans les pays gouvernés par des dictatures, qu'elles
35 soient de droite ou de gauche. La photographie du chef d'État, portée dans des cortèges
36 et des démonstrations, surplombant des assemblées, ou ornant les bureaux officiels, est
37 pour les uns le symbole du père, pour les autres celui du Grand Frère orwellien¹. Elle
38 inspire l'amour ou la haine, la confiance ou la peur. Sa valeur intrinsèque réside dans sa
39 puissance d'éveiller des émotions.

40 En 1972, on a fêté les 150 ans de l'invention de la photographie. Elle a débuté
41 modestement comme moyen d'autoreprésentation. Très vite, elle est devenue une
42 industrie toute-puissante et tentaculaire qui s'est infiltrée partout. Comme moyen de
43 reproduction, la photographie a démocratisé l'œuvre d'art en la rendant accessible à
44 tous. En même temps elle a changé notre vision de l'art. Employée comme moyen
45 d'extériorisation d'un souci créateur, elle est autre chose qu'une simple copie de la nature.
46 Autrement les " bonnes " photos ne seraient pas si rares. Parmi les millions d'images
47 publiées tous les jours dans la presse et l'édition, on n'en trouve que quelques-unes qui
48 dépassent la simple représentation. Elle a aidé l'homme à découvrir le monde sous des
49 angles nouveaux; elle a supprimé l'espace. Sans elle, nous n'aurions jamais vu la surface
50 de la lune. Elle a nivelé les connaissances et rapproché ainsi les hommes. Mais elle joue
51 aussi un rôle dangereux comme manipulateur pour créer des besoins, vendre des
52 marchandises et façonner les esprits.

53 La photographie a été le point de départ de mass media qui jouent aujourd'hui un rôle
54 tout-puissant comme moyen de communication. Sans elle, il n'y aurait eu ni le cinéma ni
55 la télévision. Regarder journallement le petit écran est devenu une drogue dont des
56 millions de gens ne peuvent plus se passer. L'inventeur de la photographie, Nicéphore
57 Niépce, fit des efforts désespérés pour faire valoir son idée. Il ne subit que des échecs et
58 mourut dans la misère. Aujourd'hui, peu de gens connaissent son nom, mais la
59 photographie, qu'il a été le premier à réaliser, est devenue le langage le plus courant de
60 notre civilisation.

Gisèle Freund, *Photographie et société*, 1974

¹ Allusion au roman de George Orwell : 1984, où le chef suprême d'une société déshumanisée est appelé " Big Brother " : Grand Frère.